

« From Barcelona to the world » : Lékué entre dans une nouvelle ère d'innovation et d'internationalisation

Barcelone, le xx mai 2025 – La marque espagnole d'ustensiles de cuisine Lékué dévoile sa nouvelle phase de croissance axée sur l'internationalisation, l'innovation et une identité visuelle renouvelée. Sous le slogan « **From Barcelona to the world** », l'entreprise Lékué annonce un tournant stratégique majeur dans l'histoire de la marque.

Natalia Cabrera, directrice générale de Lékué, et de Tijn van Elderen, PDG de Brabantia et de Lékué, dévoilent les grandes lignes du développement à venir de l'entreprise, en mettant en lumière l'intégration de Lékué au sein du groupe Brabantia, reconnu mondialement pour son engagement en tant que certifiée B Corp.

Une marque mondiale, une âme locale

La fusion avec Brabantia offre à Lékué une présence renforcée dans plus de 64 pays, grâce à un puissant réseau de distribution. Depuis Barcelone, où sont situés les pôles Marketing et Innovation, la marque déploie une stratégie fondée sur un triptyque : design, fonctionnalité et durabilité.

« *Lékué entame une nouvelle ère. Nous voulons être présents dans plus de cuisines à travers le monde, tout en proposant des solutions culinaires simples, saines et respectueuses de notre identité* », a souligné Natalia Cabrera.

Lékué entend consolider sa position de leader sur ses marchés historiques comme la France et l'Espagne, tout en poursuivant son expansion vers de nouveaux territoires à fort potentiel.

"Good Food Made Easy" : la promesse d'une cuisine saine et simple

Depuis plusieurs années, Lékué s'interroge sur son rôle dans les foyers modernes. À l'heure où le temps manque et où les cuisines se font plus compactes, l'entreprise répond à un besoin crucial : bien manger, rapidement et facilement.

Les nouveaux modes de cuisson – comme la friteuse à air – ont inspiré Lékué à créer des produits innovants pensés pour une cuisine rapide, saine et intuitive. Cette

approche répond à une demande croissante : selon les dernières études, 70 % des consommateurs souhaitent adopter une alimentation plus saine, et 50 % la placent

parmi leurs priorités. En Europe, on cuisine à la maison près de 8 fois par semaine, preuve d'un besoin croissant en solutions pratiques et efficaces.

Une nouvelle identité visuelle pour une ambition mondiale

Lékué dévoile sa nouvelle identité visuelle : une image plus claire, cohérente et résolument tournée vers l'international. Un accent graphique distinctif fait désormais office de signature visuelle de la marque, visible à tous les points de contact.

Ce repositionnement visuel s'inscrit dans la continuité des valeurs fondatrices de Lékué : design, innovation et fonctionnalité. Des valeurs récompensées par des distinctions prestigieuses telles que le Delta Award 2024 (ADI-FAD), le IF Design Award, ou encore le Solutions 2025, décernés au Kefir & Yogurt Maker.

www.lekue.com

DISPONIBLE EN WEB Y EN TIENDAS

#lékué

À propos de Lékué

Chez **Lékué**, nous voulons rendre la cuisine **plus facile, plus rapide et plus saine**. Nous concevons des solutions innovantes pour **conserver, cuisiner et transporter** les aliments, et faciliter une **alimentation équilibrée** au quotidien.

Nos ustensiles de cuisine, fabriqués avec des matériaux **de haute qualité et durables**, sont pensés pour vous aider à cuisiner **de manière intuitive et efficace**.

Nous avons **révolutionné la cuisine traditionnelle** en introduisant **de nouvelles méthodes de cuisson** et en étant pionniers dans l'utilisation de **matériaux innovants** pour les ustensiles de cuisine. Chez Lékué, nous poursuivons notre quête d'innovation pour **faciliter la cuisine de tous les jours**.

Manger avec Lékué, ce n'est pas seulement obtenir de **délicieux résultats**, c'est aussi **profiter pleinement de chaque étape** du processus.
Faites de l'alimentation saine une habitude quotidienne, plus simple et savoureuse que jamais avec Lékué.

Good Food Made Easy!